ENTREVISTA

INSTRUCTORA:

JAVIER LEONARDO PINEDA

ELABORADO POR:

SANTIAGO DURAN PULIDO

DAVID RODRIGUEZ

DAVID CASALLAS

PAOLA GARZON

FICHA: 3065835-2

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SENA

BOGOTÁ, D.C., OCTUBRE DE 2024

VENTAS

1. ¿Qué tipo de servicios ofrece en su librería?

=Venta de libros usados , en nuestra página web solo está la venta de libros nuevos y en nuestro punto físico libros usados y nuevos.

2. ¿Qué métodos de pago deseas aceptar en el sitio web?

=Nosotros aceptamos tarjetas de debito y credito, transferencias bancarias como nequi o daviplata y en el puto fisico efectivo.

3. ¿La librería ofrece ofertas o descuentos en sus productos?

=Claro que si , tenemos varios descuentos a través del año, sobre todo en fechas especiales Ener,Julio,Diciembre.Cabe recalcar que estas promociones o descuentos solo aplica para nuestros afiliados.

4. ¿Qué estrategias de marketing está utilizando actualmente para promocionar la biblioteca?

=Utilizamos redes sociales como lo pueden ser facebook,instagram y whatsapp ,ademas en nuestro punto fisico tenemos varias pancartas y avisos publicitarios sobre los descuentos que se hacen en la biblioteca

INVENTARIO

1. ¿Con qué frecuencia actualiza el inventario de la biblioteca?

=.Dos veces al año

2. ¿Existen secciones en el inventario que estén especialmente diseñadas para niños o jóvenes?

=Sala infantil primer piso y segundo piso para jóvenes y adultos.

3. ¿Cuáles son las secciones de los libros que usted ofrece en la biblioteca?

=Sección informativa, literatura,distrito grafico, audiovisual y infantil.

4. ¿El inventario incluye solo libros o también otros tipos de recursos?

=Principalmente los libros , pero dentro del inventario se incluyen sillas ,computadores ,mouse y otros tipos de elementos que se encuentra en la biblioteca

5. ¿Qué métricas o herramientas utilizan para medir la demanda de los usuarios sobre los títulos y recursos disponibles en el inventario?

=En la biblioteca se utiliza un sistema llamado pergamum, que es un sistema brasileño , en este sistema hay una seccion de estadistica que lo que nosotros hacemos es tomar los libros de las salas que los usuarios dejan alrededor de la biblioteca y los cojemos para hacer estadistica que es consulta en sala de los usuarios , en base a esos datos se hacen la compra de los libros .

EVENTOS

1.Qué tipo de eventos promueve la biblioteca ?

=En programación existen diferentes franjas, franja infantil, franja joven,franja adultos y adultos mayores.Entorno a eso existen cursos y talleres ejemplo:

-grupo de huerta

-club del adulto mayor

-la hora del cuento

-grupos de lectura

-jornadas culturales

2.¿Cómo eligen los temas o actividades de los eventos?

=Depende de las fechas del año un ejemplo de esto puede ser que en diciembre empiezan las bibliovacaciones.

3.¿Cómo difunden la información sobre los eventos?

=Primero el método tradicional que se encuentran por toda la biblioteca los avisos o panfletos,y de forma virtual la biblioteca tiene una página web, y el último método es por medio de nuestras redes sociales .

4.¿Cómo miden el éxito de un evento en la biblioteca?

=Por la cantidad de asistentes.

5.¿Qué sugerencias daría para mejorar la gestión de eventos en la biblioteca?

=Más personal para ayudar en los eventos y una mejor difusión de los eventos

PRÉSTAMOS

1.¿Cómo funcionan los préstamos de los libros?

=Primero tienes que estar afiliado, una vez que ya estás registrado con tu cédula puedes acceder al préstamo de hasta 6 libros más 3 materiales audiovisuales, que se prestan por 20 días.

2.¿Qué barreras o desafíos crees que podrían dificultar el uso de este tipo de servicio, y cómo considerarías que se podrían solucionar?

=El tema del internet baja las visitas en la biblioteca,además que no todas las personas saben que existen estos tipos de espacios, y las herramientas para fortalecerse son promover más eventos de manera virtual y difundir mejor la información sobre la biblioteca .